

A/A	ΜΑΘΗΜΑ	ΠΙΣΤ. ΜΟΝ. ECTS
1	Διπλωματική εργασία	30

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ

Ο μέγιστος αριθμός εισακτέων κατ' έτος σπουδών στο Π.Μ.Σ. ανέρχεται στα 30 άτομα ετησίως.

Η αξιολόγηση των υποψηφίων γίνεται με τα εξής κριτήρια:

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ΜΟΡΙΑ%
1	Βαθμός πτυχίου/διπλώματος με ελάχιστη βαθμολογία «Λίαν Καλώς»	30%
2	Επίπεδο γνώσης της ξένης γλώσσας	10%
3	Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια	5%
4	Κατοχή άλλων Μεταπτυχιακών Τίτλων Σπουδών	5%
5	Συναφής επαγγελματική εμπειρία	10%
6	Συστατικές επιστολές	10%
7	Συνέντευξη	30%

Δεκτοί στο ΠΜΣ γίνονται υποψήφιοι με τον μεγαλύτερο συνολικό βαθμό. Κατ' εξαίρεση και μόνο στην περίπτωση που δεν έχει συμπληρωθεί ο απαιτούμενος αριθμός εισακτέων (μέχρι 30) μπορεί να γίνουν δεκτοί υποψήφιοι με γενικό βαθμό πτυχίου «Καλώς», σύμφωνα με τεκμηριωμένη απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος.



Προηγμένες Μέθοδοι Σχεδιασμού, Τεχνολογίας και Μάνατζμεντ Προϊόντων από Ξύλο

(MSc in Advanced Design, Technology & Management of Wooden Products)

3 εξειδικεύσεις:
Σχεδιασμός προϊόντων
Τεχνολογία & Κατασκευές
Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ

ΟΡΙΣΜΕΝΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ (2015-2018)

- Πολύ **υψηλός βαθμός αξιολόγησης** των μαθημάτων και των διδασκόντων του προγράμματος από τους ίδιους τους φοιτητές. Όλοι **οι διδάσκοντες** http://msc.wfdt.kard.teilar.gr/?page_id=95 είναι επιστήμονες υψηλού επιπέδου και διαθέτουν επαγγελματισμό, όρεξη και πάθος για την μετάδοση των γνώσεων και των εμπειριών τους.
- Πολύ **καλό κλίμα συνεργασίας** μεταξύ διδασκόντων και φοιτητών.
- Πραγματοποίηση μαθημάτων σε σύγχρονες εγκαταστάσεις του Τμήματος στην Καρδίτσα, τις ημέρες **Παρασκευή απόγευμα και Σάββατο πρωί**, για διευκόλυνση των εργαζομένων φοιτητών και όσων διαμένουν μακριά από την έδρα του Τμήματος.
- **Προσφορά υποτροφιών σε φοιτητές με τις υψηλότερες επιδόσεις (αριστεία).**
- **Εξεύρεση εργασίας.** Αρκετοί μεταπτυχιακοί φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους είχαν **άμεση επαγγελματική αποκατάσταση.**
- Απόφοιτοι του μεταπτυχιακού συνεχίζουν για την πραγματοποίηση **διδασκαλικών σπουδών**, και ο αριθμός αυτός θα αυξηθεί σημαντικά με τη δυνατότητα που δίνει ο νέος νόμος 4485/2017 (άρθρο 30, παρ. 4) για την οργάνωση διδασκαλικών σπουδών από Τμήματα των Τ.Ε.Ι.
- Ανάπτυξη **επιτυχημένων επαγγελματικών συνεργασιών** μεταξύ των φοιτητών.
- Αρκετοί επαγγελματίες του κλάδου έχουν ήδη **βελτιώσει τη λειτουργία των επιχειρήσεών τους**, ενώ σημαντικός
- αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών σκέφτεται σοβαρά να **δημιουργήσει δική του επιχείρηση.**
- Πραγματοποίηση **εκπαιδευτικών επισκέψεων στο Εξωτερικό** και στην Ελλάδα, αλλά και διοργάνωση διάφορων εκδηλώσεων, ομιλιών και δράσεων - http://msc.wfdt.kard.teilar.gr/?page_id=97
- Εφαρμογή **Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας.**
- Πολύ **θετικές εντυπώσεις των μεταπτυχιακών φοιτητών.** Ενδεικτικά σχόλια φοιτητών είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ http://msc.wfdt.kard.teilar.gr/?page_id=1370

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η δημιουργία εξειδικευμένων και ικανών στελεχών επιχειρήσεων και υπηρεσιών, επιχειρηματιών και ερευνητών ώστε να ανταποκρίνονται δυναμικά στο σύγχρονο επαγγελματικό, επιχειρηματικό και επιστημονικό περιβάλλον.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Δεκτοί στο πρόγραμμα γίνονται μετά από αξιολόγηση και επιλογή:

- Πτυχιούχοι ΑΕΙ, απόφοιτοι του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου ή συναφούς ειδικότητας,
- Διπλωματούχοι Πολυτεχνικών Σχολών, Πτυχιούχοι Θετικών Επιστημών, Οικονομικών, Διοίκησης, Μάρκετινγκ,
- Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων ΑΕΙ (Πανεπιστημίων ή ΤΕΙ) με σχετική συνάφεια στο αντικείμενο του εν λόγω ΠΜΣ, που κατά περίπτωση κρίνονται από την αρμόδια επιτροπή Επιλογής Μεταπτυχιακών φοιτητών.
- Πτυχιούχοι ΑΕΙ της αλλοδαπής, συναφούς ειδικότητας, αφού προσκομίσουν ισοτιμία του τίτλου τους από το αρμόδιο όργανο.

ΔΙΔΑΚΤΡΑ – ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

- Τα συνολικά δίδακτρα ανέρχονται σε 2.800 € και καταβάλλονται σε δύο (2) δόσεις.
- Το 30% των φοιτητών που γίνονται δεκτοί για να παρακολουθήσουν το μεταπτυχιακό πρόγραμμα, απαλλάσσονται της καταβολής τελών σύμφωνα με το άρθρο 35 «Δωρεάν φοίτηση υποτροφίες» του Ν. 4485/2017, όταν πληρούν ορισμένες προϋποθέσεις.
- Προσφέρονται δύο (2) υποτροφίες αριστείας, μία για κάθε εξάμηνο, στους φοιτητές που θα συμπληρώσουν την υψηλότερη βαθμολογία στα 5 μαθήματα του 1ου εξαμήνου και του 2ου εξαμήνου σπουδών.
- Υποτροφίες απαλλαγής διδάκτρων δίνονται και από επιχειρήσεις των κλάδων ξύλου & επίπλου.

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Το ΠΜΣ προσφέρεται σε πλήρη ή μερική φοίτηση. Η χρονική διάρκεια των σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, για τους φοιτητές πλήρους φοίτησης και πέντε (5) ακαδημαϊκά εξάμηνα για τους φοιτητές μερικής φοίτησης. Το 3ο και 5ο εξάμηνο αντίστοιχα, προσφέρεται για την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, που ολοκληρώνεται με την επιτυχή προφορική υποστήριξη.

Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού προγράμματος, οι φοιτητές θα πρέπει να συμπληρώσουν 90 πιστωτικές μονάδες ECTS. Αυτές αντιστοιχούν για κάθε μία από τις 3 εξειδικεύσεις (Σχεδιασμός προϊόντων, Τεχνολογία & Κατασκευές, Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ) σε εννέα (9) υποχρεωτικά μαθήματα, ένα (1) μάθημα επιλογής και τη διπλωματική εργασία.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική για τους φοιτητές και ελέγχεται με λήψη παρουσιών.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΜΣ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	ΜΑΘΗΜΑ	ΠΙΣΤ. ΜΟΝ.ECTS
1	Καινοτόμα Προϊόντα Ξύλου	6
2	Διοίκηση Παραγωγής και Λειτουργιών	6
3	Μάρκετινγκ νέων προϊόντων	6
4	Εφαρμογές 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης	6
5	Σύγχρονα συστήματα CAD	6
Σύνολο ECTS.		30

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ / ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ			ΠΙΣΤ. ΜΟΝ.ECTS
	A. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	B. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	Γ. MANATZMENT & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
1	Προηγμένα Συστήματα CAD-CAM	Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και μέσων συσκευασίας - Πιστοποίηση	Τεχνολογία, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	6
2	Σύγχρονες μέθοδοι του design	Νέες Τεχνικές Ξυλοκατασκευών	Σύγχρονες μέθοδοι κοστολόγησης παραγωγής	6
3	Ψηφιοποίηση και προτυποποίηση - 3D Printing	Ευφυείς Τεχνολογίες Αυτοματισμών σε Έπιπλα και Εσωτερικούς Χώρους	Βασικές αρχές βιοοικονομίας και η εφαρμογή τους στο σύγχρονο επιχειρείν	6
4	Ερευνητική Μεθοδολογία	Ερευνητική Μεθοδολογία	Ερευνητική Μεθοδολογία	6
5	Μάθημα Επιλογής*	Μάθημα Επιλογής*	Μάθημα Επιλογής*	6

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ / ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

	A. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	B. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	Γ. MANATZMENT & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
1	Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και μέσων συσκευασίας - Πιστοποίηση	Τεχνολογίες φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων ξύλου Νέες Τεχνικές Ξυλοκατασκευών	Τεχνολογίες φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων ξύλου	6
2	Ευφυείς Τεχνολογίες Αυτοματισμών σε Έπιπλα και Εσωτερικούς Χώρους	Προηγμένα Συστήματα CAD-CAM	Νέες Τεχνικές Ξυλοκατασκευών	6
3	Τεχνολογίες φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων ξύλου	Ψηφιοποίηση και Διαδραστική Σχεδίαση - 3D Printing	Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και μέσων συσκευασίας - Πιστοποίηση	6
4	Σύγχρονες μέθοδοι κοστολόγησης παραγωγής	Βασικές αρχές βιοοικονομίας και η εφαρμογή τους στο σύγχρονο επιχειρείν	Σύγχρονες μέθοδοι του design	6
5	Τεχνολογία, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	Τεχνολογία, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	Ψηφιοποίηση και προτυποποίηση - 3D Printing	6